

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alan, Hashimoto. dan Clayton, Mike. 2009. *Visual Design Fundamentals a Digital Approach, Third Edition*. Boston, Massachusetts: Cengage Learning.
- Alexis, S. Tan. 1981. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta. Jurnal Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Charles, Jencks. 1960. *The Language of Post-Modern Architecture*. London: Academy Editions and New York: Rizzoli
- Cherry, Colin. 1966. *On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis*. Cambridge: Mass.
- Darma Prawira, Sulasmi. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Davis, Graham. 2008. *The Designer's Toolkit: 2000 Colour Palette Swatches*. London, United Kingdom: Heritage Publishers.
- David, Marian L. 1987. *Visual Design in Dress*. USA: Printed in The United States of America.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI
- Kusmiati, R, Artini. Astuti, Sripudji dan Suptandar, Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Lupton, E. dan Philips, J. C. 2008. *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lynn dan Thies. 1984. *Strategi diferensiasi*.
- Nugraha, Ali. 2008. *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poulin, Richard. 2011. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. USA: Rockport
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2014. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Schramm, Wilbur. 1985. *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: University of Illinois Press.
- Suprpto, Tommy. Drs, M. S. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: PT Buku Kita.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Van Zoest, Aart. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Wibowo, Agus Tjahjono. 1999. *Belajar Motret: Dari Nol Sampai Menang Lomba*. Jakarta: Yayasan Cipta Imaji.

ARTIKEL DAN JURNAL

Ekky. Ciri-ciri Dari Komunikasi Massa. www.ekky-psikologi08.blogspot.com. (Diakses pada tanggal 27 Januari 2019).

Fifi Arindya Dewanti. Prinsip Fotografi. www.fifiarindyadewanti.wordpress.com. (Diakses pada tanggal 3 Januari 2019).

Krept One. Gaya Desain Pop Art. www.academia.edu. (Diakses pada tanggal 2 Januari 2019).

Pepep DW. Penggiat Komunitas Jelajah Bandung. www.rmoljakarta.com. (Diakses pada tanggal 2 Januari 2019).

Vistinel Stuido. Membentuk White Space atau Ruang Kosong Dalam Desain. www.jurusananimasi.blogspot.com. (Diakses pada tanggal 20 Januari 2019).